

AmCham Events & Committees  
**Q1 NEWSLETTER**

**AM**  
**CHAM**  
**TURKEY**

Amerikan  
Şirketler  
Derneği



## MEDIA COVERAGE

**Bloomberg Businessweek**  
**March 7, 2021**

Bloomberg Businessweek Türkiye's interview with AmCham Turkey Chair Tankut Turnaoğlu covered the recent developments on 100 Billion Dollar trade goal & bilateral relations during the new US administration.

→ Read the full interview at: [LINK](#)

# 100 Milyar Dolarlık Ticaret Hacmine Adım Adım

● Türkiye-ABD ticari ilişkileri her şeye rağmen büyümeye devam ediyor

Son dönemde ikili ilişkilerde yaşanan gelişlere ya da COVID-19 salgınına rağmen, Türkiye ile ABD arasındaki uzun vadeli yatırım fırsatları devam ediyor. Bugün Türkiye'de en çok doğrudan yatırımı alan ülkeler arasında ABD ikinci sırada yer alıyor ve ticari ilişkilerin büyümesi için pek çok sebep bulunuyor. Ancak her iki tarafın da atması gereken adımlar var. Amerikan Şirketler Derneği (AmCham Türkiye) Yönetim Kurulu Başkanı Tankut Turnaoğlu, Türkiye ile ABD arasındaki mevcut durumu ve geleceğe yönelik planları *Bloomberg Businessweek* Türkiye için değerlendirdi.

**Türkiye ile ABD arasındaki ticaret hacminin büyüklüğü hakkında bilgi verebilir misiniz?**

AmCham Türkiye olarak 2004 yılında kurulduk. Amerikan sermayeli şirketlerin temsil edildiği bir derneğiz. Sayıları 110'a yakın olan üyelerimiz arasında P&G, GE, Microsoft, Boeing ve PwC gibi büyük Amerikan şirketleri var. Türkiye'de 50 milyar dolar üzerinde yatırım ve 100 bine yakın istihdamı temsil ediyoruz. AmCham Türkiye olarak Türkiye'yi global pazarlara taşıyan bir güç olma amacıyla çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu gücümüzü üç ana kaynaktan alıyoruz: 1) Yatırıma, iş gücüne ve ihracata yaptığımız katkı. Amerikan şirketleri her yıl Türkiye'den dünyanın diğer ülkelerine 10 milyar dolara yakın ihracat yapıyor. 2) Üyelerimizin pek çok yerel iş ortağı bulunuyor. Bu iş ortakları biz küresel değer zincirleriyle buluşturuyoruz. Örneğin P&G'nin 300'e yakın Türk tedarikçisi var. Aralarında KOBİ ve BOBİ'ler yer alıyor. Bunların 43'i P&G'nin Latin Amerika'dan Asya'ya kadar çok sayıda diğer organizasyonuna yılda yaklaşık 200 milyon dolarlık ihracat yapıyor. Buna örnek olarak Elif Plastik'i verebilirim. Bugün Avrupa'da deterjanlarımız ve çocuk bezlerimiz tüm ambalajları Elif Plastik tarafından Türkiye'de üretilip ihracat ediliyor. 20 yıl önce Türkiye'deki P&G ile çalışmaya başlamışlar, şimdi artık P&G'nin global bir tedarikçisi. General Electric'te bu rakam daha da artıyor. GE'nin 150'ye yakın Türk yerel iş ortağı var. GE organizasyonlarına buradan yaptığı ürünleri satıyor. 3) İş yapış şekli olarak Amerikan şirketlerinin Türkiye'de dönüştürücü bir etkiye sahip olduğunu düşünüyoruz. Üyelerimizin sürdürülebilirlik, çeşitlilik ve kapsayıcılığa yönelik programlarının, örneğin kurumsal

hayatta cinsiyet eşitliği gibi alanlarda Türkiye'de standartların yükselmesine katkıda bulunduğunu düşünüyoruz.

**Bunu nasıl bir stratejiyle yapıyorsunuz?**

**Öncelikleriniz nedir?** AmCham olarak 2021 yılına beş öncelikli girişiyoruz: 1) Ülkemizdeki mevcut ABD yatırımları ve ticaretini korumak, yeni yatırım ve ticaret olanakları için aktif destek sağlamak. 2020 yılında ABD-Türkiye arasındaki ticaret hacmi yüzde 4 arttı. Bunun küçük bir artış olduğu söylenebilir ancak pek çok ülkeye olan ticaret hacmi COVID-19 salgınından dolayı düştü. Burada belki de Türkiye'nin ticari ilişkilerinin arttığı yegane büyük ticaret ortağı ABD oldu. Türkiye'nin ABD'ye ihracatı ise yüzde 14 arttı. Yani aslında ticaret hacminin büyük bir bölümü geçen sene Türkiye'nin ABD'ye ihracatının artışıyla oldu. Bunun da ana nedeni kişisel sağlık ekipmanları (PPE) ile konfeksiyon ve tekstil ürünlerdir. Ticaret hacminin geldiği noktada 22 milyar dolar. 2) Türkiye'nin bölgesel merkez olmasını desteklemek. Bugün 20 üyemiz Türkiye'yi Ar-Ge, üretim, yönetim ve lojistik gibi alanlarda bölgesel merkez olarak konumlandırmış durumda. 3) Birlikte çalıştığımız KOBİ'lerin küresel değer zincirine daha fazla katılımı sağlamak. 4) Türkiye'nin iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik programlarına entegrasyonuna aktif destek sağlamak. Biden yönetiminin bakış açısı ve Paris Anlaşması'na geri dönülmesi ile bunun önemli bir alan olacağını düşünüyoruz. 5) Çeşitlilik ve kapsayıcılık unsurlarının gelişimine katkı sağlamak. AmCham olarak kadınların yönetimde daha fazla söz sahibi olması ve kadın istihdamına yönelik çalışmalarımıza devam ediyor.

**Artan ticaret hacminin nedeni neydi?** Salgın olmasaydı ticaret hacmindeki artış daha yüksek olurdu. Çünkü bildiğiniz gibi 2019 yılında 100 milyar dolarlık ticaret hedefi konduktan sonra Amerikan Ticaret Bakanı büyük bir heyetle Türkiye'ye geldi ve yaklaşık beş gün Türkiye'de kaldı. Pek çok sektörde iş birliği olanakları konuşuldu. Salgın olmasaydı ABD'de düzenlenecek bazı büyük fuarlar da Türkiye firmalarının bulunması gibi karşılıklı ticaret hacmini artıracak adımlar atılacaktı. ABD yönetiminin desteğinin ABD'de daha fazla hissettirildiği bazı büyük

**Dünya**  
**February 9, 2021**

AmCham Turkey Chair Tankut Turnaoğlu highlights 5 priorities to carry Turkey to global markets & reveals recommendations for Turkey to stand out in the competition at Dünya Gazetesi interview!

→ Click to read the interview at: [LINK](#)

# AMCHAM DEN TÜRKİYE'NİN REKABETTE ÖNE ÇIKMASI İÇİN ÖNERİLER

## Otomasyon ve dijital dönüşüm teşvik edilmeli



AmCham Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Tankut Turnaoğlu, "Türkiye'nin öne çıkması için önerilerimizi şu şekilde sıralayabiliriz; otomasyon, dijital dönüşüm (çerçen yatırımlara özel teşvikler tasarlanması, bölgedeki ticareti destekleyen serbest ve ticariltil ticaret anlaşmaları yapılması, OECD ve DTÖ gibi uluslararası kuruluşların çizdiği global iş ortamı ile uyumlu vergi ve iş ortamına yönelik hukuki alt yapının korunması" diyor.

Türkiye'de faaliyet gösteren 110'a yakın Amerikan şirketini temsil eden AmCham Türkiye (Amerikan Şirketler Derneği), Türkiye ve ABD arasındaki ikili ticaret ve yatırımların geliştirilmesi amacıyla köprül görevi üstleniyor.

AmCham Türkiye üyesi Amerikan şirketlerinin toplam 50 milyar doların üzerinde yatırım ve 100 bine yakın istihdam buluyor.

AmCham Türkiye, bu sene ise ikincisini düzenlediği "1 AmChamPion Ödülleri" ile, Türkiye-ABD ekonomik ilişkilerinin gelişmesine katkıda bulunan şirketler ve projeleri kasma ve iş dünyası yeniden omurlandırmayı ve bu sahayede yeni yatırımları teşvik etmeyi amaçlıyor.

"Hedefimiz ülkemizi global pazarlara taşıyan bir güç olmak" diyen AmCham Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Tankut Turnaoğlu, "Derneğimiz bu gücünü üç ana kaynaktan alıyor; yatırım, iş gücü ve ihracata yaptığımız katkı, yeni iş ortaklarının kişisel değer zincirleri ile buluşturulması ve bunlarla beraber, sürdürülebilirlik, çeşitlilik ve kapsayıcılık programlarının geliştirilmesine katkıda bulunması" diyor.

COVID-19 döneminde iki ülkenin arası ilişkilerinin memnuniyetli bir seviyede olduğunu kaydeden Tankut Turnaoğlu'nun yorumları şöyle:

**100 milyar dolarlık ticaret hedefi motivasyon yarattı**  
 "Türkiye ve ABD arasındaki ticaret hacminin 100 milyar doları aşmış durumda olması büyük bir başarıdır. Her iki taraf için ticaret fırsatlarını gözden geçirmek için bir motivasyon yarattı. AmCham olarak, iki ülke

**Türkiye'yi global pazarlara taşımak için 5 öncelik**

AmCham Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Tankut Turnaoğlu, AmCham'ın önümüzdeki dönemde Türkiye'yi global pazarlara taşımak amacıyla ortaya koyduğu beş öncelik şöyle sıralıyor:

1. Ülkemizdeki mevcut ABD yatırımları ve ticaretini korumak, yeni yatırım ve ticaret olanakları için aktif destek sağlamak.  
 2. Türkiye'nin bölgesel merkez olmasını desteklemek.  
 3. Birlikte çalıştığımız KOBİ'lerin küresel değer zincirine daha fazla katılımı sağlamak.  
 4. Çeşitlilik ve kapsayıcılık unsurlarının gelişimine katkı sağlamak.  
 5. Türkiye'nin iklim değişikliği ve Sürdürülebilirlik Programlarına entegrasyonuna aktif destek sağlamak.

COVID-19 pandemisine rağmen, 2020 ilk 11 ayında ticaret hacmi, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 4 artış gösterdi. Özellikle kişisel sağlık ekipmanları (PPE) konusunda Türkiye'den ABD'ye ihracat ve Türkiye'deki pandemi hastanelerine çok kasa sürerlede yerleştirilen Amerikan sağlık ekipmanları bu dönemde önemli gelişmelerdir. Bunun en güzel örneklerinden birine 18 Aralık 2020'de gerçekleştirildiğimiz "1 AmChamPion Ödülleri" kapsamında da şahit olduk. Üyemiz General Electric, sağlık ekipmanlarını ülkemize gönderirken, COVID-19'a mücadelede destek kapsamında hem ülkemizde hem de globalde birçok ekipmanlarını ücretsiz olarak gönderdiler. Üyelerimizin Türkiye'de yaptığı katkılarının nakdi değeri 50 milyon TL'yi aştı. Türkiye ve ABD arasındaki ikili ekonomik ve ticari ilişkilerin baktığımızda, bu alanda hayata geçirilebilecekleri çok daha geniş bir potansiyele sahiptir.

**Yaklaşık 20 üyemiz Türkiye'den 80'e yakın ülkeye yoneteriyor**  
 "Türkiye dünya genelinde az sayıda ülkenin sahip olduğu bir potansiyele sahip. Türkiye'nin iş avantajları özelliğini şu şekilde sıralayabiliriz; genç, istekli iş gücü, üretim ve yönetim merkezi olmak için stratejik konum, gelişmiş girişimcilik kültürü, çevik ve uyumlu yapılaşım, güçlü ve gelişmiş üretim kabiliyetleri ile KOBİ'ler. Türkiye'ye gelen Amerikan yatırım orta ve üst düzey teknoloji ekipmanları sağlıyor ve bu dönüştürücü etkisi ile diğer yatırımlardan ayrılıyor. Ülkemizde bulunan Amerikan şirketlerinin bir bölümü Türkiye'yi bölgesel bir merkez olarak konumlandırıyor. Yaklaşık 20 üyemiz Türkiye'den 80'e yakın ülkeye yoneteriyor. Türkiye'de bölgesel merkez bulunan üyelerimiz arasında, sağlıkta otomotiv, huzurlu tüketim mallarından endüstriyel üretime kadar farklı alanlarda faaliyet gösteren şirketler var. Yönetim, üretim, Ar-Ge, hizmetler başlıca bölgesel merkez modelleri. Türkiye'nin öne çıkması için önerilerimizi ise şu şekilde sıralayabiliriz; otomasyon, dijital dönüşüm (çerçen yatırımlara özel teşvikler tasarlanması, bölgedeki ticareti destekleyen serbest ve ticariltil ticaret anlaşmaları yapılması, OECD ve DTÖ gibi uluslararası kuruluşların çizdiği global iş ortamı ile uyumlu vergi ve iş ortamına yönelik hukuki alt yapının korunması."

**Ödülleri kazanan şirketler**

Tankut Turnaoğlu: "Geçtiğimiz yıl programın ilk senesinde, Türkiye-ABD ikili ticaret ve yatırımlarında katkıda bulunan şirketleri 7 kategoride ödüllendirdik. Bu kategoriler arasında Yatırım, İstihdam, Bölgesel Merkez, İhracat gibi alanlar bulunuyordu. Bu sene kategorilerimiz; kişisel değer zinciri, çeşitlilik ve kapsayıcılık, dijital dönüşüm ve COVID-19 ile mücadele gibi yeni alanlar da kapsayacak şekilde tekrar tasarladık. Hem Türk hem de Amerikan şirketlerini kapsayan yeni kategorilerimiz de daha geniş bir kitleye ulaşmayı hedefledik" bilgilerini veriyor. Ödül alan şirketler ise şöyle:

**Türk Şirketlerinin Ödüllendirildiği Kategoriler:**  
 • **İhracat Ödülü:** TUSAŞ Motor Sanayi - TEI  
 • **Dijital Dönüşüm Ödülü:** TUSAŞ Motor Sanayi - TEI  
 • **Türk Start-up Şirketi:** Faladdin  
 • **Kadın Yöneticisi İstihdam Ödülü:** Abdi İbrahim İlaç

**Amerikan Şirketlerinin Ödüllendirildiği Kategoriler:**  
 • **COVID-19 Destek Projesi:** GE Healthcare (Tıbbi Ekipman)

**Teslimat ve Bakım)**  
 • **Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Projesi:** Citibank (ÇMI Mikro Girişim Ödülleri)  
 • **İnovasyon Ödülü:** MSD (İlaç Geliştirme & Klinik Araştırma)  
 • **Global Tüketiciler Ödülü:** Nelsen  
 • **Yatırım Ödülü:** Citicad Sciences  
 • **Bölgesel Merkez Ödülü:** Ford Otosan  
 • **Küresel Tedarik Zinciri Ödülü:** Boeing  
 • **Öz Yeterlilik Katkı Ödülü:** Ford Otosan

**ONUR ÖDÜLÜ:** ÇMI EMEA Bölgesi Çok Uluslu Şirketler Başkanı Serra Akçağaç

## Fortune Magazine January 26, 2021

Check out AmCham Turkey Chair Tankut Turnaoglu's new interview at Fortune Turkey on TR-US relations during the pandemic, bilateral trade & more at: [LINK](#)

### FORTUNE

TÜRKİYE İŞ DÜNYASI PİYASALAR KRIPTO PARA FORTUNE DİJİTAL FORTUNE TV FORTUNE LİSTELER



Amerikan Şirketler Derneği (AmCham) Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Tankut Turnaoglu

Anasayfa » Genel Haberler » Türkiye-ABD Yatırım İkliminin Geleceği

Genel Haberler - 23 saat önce

## Türkiye-ABD Yatırım İkliminin Geleceği

Fortune Türkiye 23 saat önce 17 dakikada okunabilir.

## GVC Webinar Launch April 5, 2021

The launch of AmCham Turkey and Presidency Investment Office's brand new webinar series on "Global Value Chains" has been covered by various press outlets.

→ Dünya Online: [LINK](#)

→ Habertürk Online: [LINK](#)

→ AA Online: [LINK](#)



### Türkiye'nin fırsatları uluslararası yatırımcılara anlatıldı

Türkiye'nin yatırım fırsatları ve çok uluslu şirketlere sunduğu avantajların ele alındığı "Küresel Değer Zincirleri Sohbetleri" webinar serisinin ikinci, 100'e yakın uluslararası şirket temsilcisi ve yatırımcının katılımıyla gerçekleştirildi.



Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi ve Amerikan Şirketler Derneği (AmCham Türkiye) iş birliğiyle, ABD Ticaret Odası'nın desteğiyle hayata geçirilen "Küresel Değer Zincirleri Sohbetleri" webinar serisinin ikinci "Yatırım Perspektifi" ana başlığı gerçekleştirildi.

## BOARD EVENTS

### May 5 | AmCham Board Ankara Roadshow: Meeting with Minister of Treasury & Finance and Minister of Trade

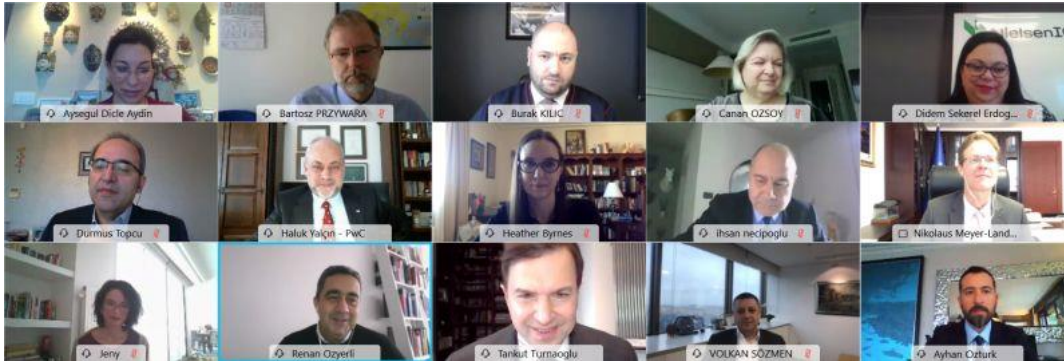
AmCham Board and Advisory Members did their planned Ankara Roadshow on May 5th. The delegation had meetings with **Minister of Treasury and Finance Lütü ELVAN** and **Minister of Trade Dr. Mehmet MUŞ**.

- During the meeting, the key messages collected from Public, and Government Affairs Committee were delivered as well as the findings of AmCham's Business & Investment Climate Survey.
- Both ministers welcomed AmCham as the business association representing U.S. Business in Turkey providing investment, employment export and innovation.
- Minister Elvan underlined the importance of the total factor productivity (TFP) and the contribution of technology, R&D and innovation in measuring TFP.
- Minister Muş underlined the importance of global value chain integration for Turkey and the target to increase bilateral trade between two countries.
- Both ministers agreed to have follow-up meetings.



## February 24 I AmCham Board Meeting with EU Ambassador

AmCham Board Members meeting with **Nikolaus Meyer-Landrut, Head of the EU Delegation to Turkey** focused on the modernization of the Customs Union, policy changes of EU in the Green Deal framework and EU-US relations during new US administration.



## February 1 I Briefing on Geostrategic Trends for 2021 by Sinan Ülgen & Strategy Session

AmCham Turkey Board Members had a briefing session on Geostrategic Trends for 2021 by Sinan Ülgen, Chairman of EDAM, followed by AmCham 2011 Strategy Session.



## February 24 I Pulse Breakfast Meeting with Tankut Turnaoğlu

AmCham Turkey Board Members meet regularly with existing and potential members at virtual breakfast meetings to provide an update on AmCham's recent activities and exchange of ideas.



## March 9 I Meeting with Turkish Ambassador to the U.S.

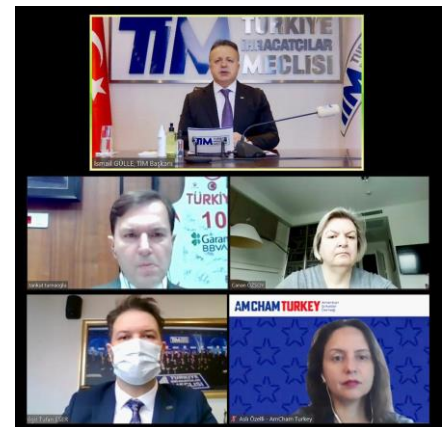
AmCham Chair Tankut Turnaoğlu had a virtual meeting with H. Murat Mercan, the new Turkish Ambassador to the U.S., Washington to discuss future cooperation opportunities to increase bilateral trade and investments.

## March 18 I Meeting with İsmail Gülle, Chair of Turkish Exporters Assembly (TİM)

AmCham Chair and Deputy Chair had a meeting with İsmail Gülle, Chair of Turkish Exporters Assembly (TİM) on possible projects to increase Turkey's export to the U.S. and logistics centers that TİM will be opening in the U.S.

## April 21 I TİM & AmCham Joint Board Meeting

Following AmCham Chair & Deputy Chair's meeting with TİM Chair, AmCham Board Members attended TİM's Board meeting to discuss possible cooperation opportunities to boost exports.



## January 15 - Feb 5 – March 12 – April 9 I AmCham Board Meetings

AmCham Turkey Board Members meet regularly to evaluate activities, financials and membership status in the past term, and future events and committee activities.

## NEW WEBINAR SERIES: #GVCTALKS

### AmCham Turkey & Presidency Investment Office GVC Talks Webinar Series Launch

Global Supply Chains have been undergoing a profound transformation during Covid-19 pandemic. Faced with disrupted and shortened supply chains, multinational companies have been looking for alternative places to relocate their overseas production activities and secure their supplier bases with closeness to sources and destination markets. Considering its manufacturing capabilities, skilled and cost-competitive labor force, proximity to the EU and MENA markets, and international free trade networks, Turkey stands out as an attractive location for the U.S. companies to diversify and secure their supply chain networks.

**Investment Office of the Presidency of the Republic of Turkey** and **AmCham Turkey** are pleased to launch a new webinar series under 4 thematic topics that are deemed to play a decisive role in Turkey's integration into GVCs.

"GVC Talks" will be organized consecutively in webinar format with the selected topics:

Panel-1: "Investment Perspective"

Panel-2: "Regional Commercial Relations"

Panel-3: "Regional Trade Relations –Green Deal "

Panel-4: "Tax Mechanism"

#### GVC Talks-1: "Investment Perspective" – April 5, 2021

First panel session, held in cooperation with the U.S. Chamber of Commerce, focused on current investors and new investments. Panelists included:

- Çetin Ali DÖNMEZ, Deputy Minister of Industry & Technology, Republic of Turkey
- Canan ÖZSOY, AmCham Turkey Deputy Chair, General Electric Turkey President & CEO
- Ahmet İhsan ERDEM, Vice President of the Investment Office, Presidency of the Republic of Turkey
- Alvaro ORTIZ, Head of Big Data Research, BBVA
- Dave JOHNSTON, Ford Otosan, Deputy GM
- İhsan KARAGÖZ, Mondelez International, Turkey MD
- Serdar ALEMDAR, ODTÜ Teknokent CEO

Moderator: Hakan GÜLDAĞ & Didem Eryar ÜNLÜ, Dünya

You can **WATCH** the panel session at: [LINK](#)

**AMCHAM TURKEY** **#GVC TALKS** **INVEST IN TÜRKİYE**

Global Value Chain (GVC) Talks Panel 1  
Investment Perspective  
April 5, 2021 - Time: 17:00 TRT / 10:00 EDT

**ÇETİN ALI DÖNMEZ**  
Deputy Minister  
Ministry of Industry & Technology,  
Republic of Turkey

**CANAN ÖZSOY**  
AmCham Turkey,  
Deputy Chair  
General Electric, CEO

**AHMET İHSAN ERDEM**  
Vice President  
Investment Office,  
Presidency of the  
Republic of Turkey

Panel Moderators

**HAKAN GÜLDAĞ**  
Dünya Newspaper

**DİDEM ERYAR ÜNLÜ**  
Dünya Newspaper

**DAVE JOHNSTON**  
Deputy GM  
Ford Otosan

**SERDAR ALEMDAR**  
CEO  
ODTÜ Teknokent

**ALVARO ORTIZ**  
Head of Big Data  
Research  
BBVA Research

**İHSAN KARAGÖZ**  
TR Managing Director  
Mondelez International

RSVP: [bit.ly/GVC-panel1](https://bit.ly/GVC-panel1)

Program Partner for  
GVC Talks Panel-1



## GVC Talks-2: Regional Trade Relations – May 4, 2021

Second panel session, held in cooperation with the U.S. Chamber of Commerce, focused on Regional trade relations of Turkey, Partnership with EU under the Customs Union agreement and Nearshoring advantages of Turkey. Panelists included:

- Burak KILIÇ, AmCham Turkey Board Member & UPS Turkey Country Manager
- Ahmet İhsan ERDEM, Vice President of the Investment Office, Presidency of the Republic of Turkey
- Tankut TURNAOĞLU, AmCham Chair, P&G, Turkey, Caucasus and Central Asia, CEO
- Turhan ÖZEN, Turkish Airlines, Chief Cargo Officer
- Pelin MAVİLİ, Netflix, Head of Public Policy
- İbrahim KARA, Kara Holding, Vice President

Moderator: Açıl SEZEN, Bloomberg HT

You can **WATCH** the panel session at: [LINK](#)

## GLOBAL VALUE CHAIN GVC TALKS: PANEL 2 "REGIONAL TRADE RELATIONS"

MAY 4, 2021  
17:00 TRT / 10:00 EDT



**BURAK KILIÇ**  
AmCham Turkey,  
Board Member  
UPS Turkey, CEO

**AHMET İHSAN ERDEM**  
Vice President, Investment Office,  
Presidency of the  
Republic of Turkey

**AÇIL SEZEN**  
Bloomberg HT  
Panel Moderator

**TANKUT TURNAOĞLU**  
CEO, Turkey, Caucasus &  
Central Asia  
Procter & Gamble

**TURHAN ÖZEN**  
Chief Cargo Officer  
Turkish Airlines

**PELİN MAVİLİ**  
Head of Public Policy  
Netflix

**İBRAHİM KARA**  
Vice President  
Kara Holding

Program Partner for  
GVC Talks Panel-2



**#GVC  
TALKS**

**AMCHAM TURKEY**

INVEST IN  **TURKIYE**

## WOMEN LEADERSHIP

### April 14 I Virtual AmCham Briefing: Meet Chamber CEO, Suzanne Clark

As an affiliate of the U.S. Chamber of Commerce, AmCham Turkey is pleased to attend the first Virtual AmCham Briefing by the new and first woman President and CEO of the U.S. Chamber of Commerce - **Suzanne Clark** together with 60+ countries.

At the virtual briefing moderated by Myron Brilliant, we had the opportunity to listen to the new CEO's thoughts on data-led advocacy to support #WomeninBusiness, as well as the Chamber's efforts on climate change, vaccine access and more.



## March 12 I International Women's Day Event

At **AmCham Turkey's** 6th Women's Day Event with **EBRD** and **Heidrick & Struggles**, we hosted industry leading professionals to discuss **Agility in Women Leadership!**

### Our Keynote Speakers & Panelists:

- Tankut Turnaoğlu, AmCham Turkey, Chair
- Annemarie Straathof, EBRD, Vice President, Risk and Compliance and Chief Risk Officer
- Ayşegül Dicle Aydın, Managing Partner, Heidrick & Struggles
- Berna ÜLMAN, Senior Vice President, Visa
- Alpagut ÇİLİNGİR, Leader, Retail & Technology, Google
- Rina Onur ŞİRİNOĞLU, General Partner, 500 Istanbul & Co-Founder, Peak Games
- Ebru TAŞÇIOĞLU, Board Member & HR Director, Enerjisa
- Hande GÜNGÖR, EMEA Head of Executive Recruitment, Amazon Web Services
- Zehra ÖNEY, Chair, Wtech (Women in Technology Association)

Big thanks to **Harvard Business Review Türkiye** for being our virtual event solutions partner!

Watch the event at: [LINK](#)



## LAUNCH of GLOBAL TURKS par EXCELLENCE



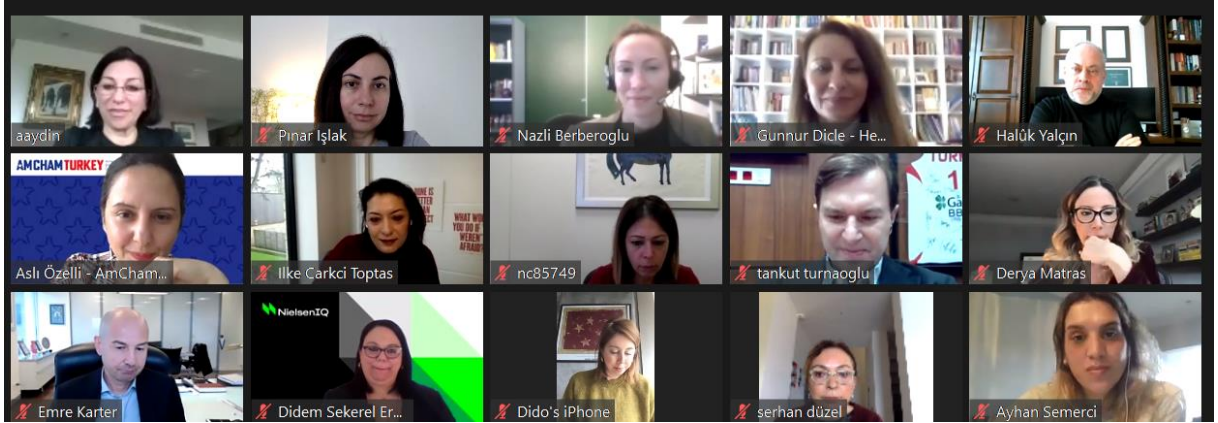
**Global Turks par Excellence** Project has been launched in March 2021 and we now seek your valuable support to reach out to the top Turkish professionals around the globe!

One of our 5 priorities for 2020-2022 highlights our passion to "Pioneer the Development of World Class Talent and D&I Programs in Turkey".

And we give utmost importance on development of Turkish Talent as well as identification of Top Turkish Talent around the globe, so that this massive collection of experience and qualifications can be utilized to enhance Turkey's Public and Private sector companies and can become Role Models for the upcoming generations.

The Project led by **Heidrick & Struggles** and coordinated by **AmCham Turkey**, in cooperation with **YASED**, held its first Steering Committee Meeting **on March 2<sup>nd</sup>** and second meeting on **April 12<sup>th</sup>** together with Sponsors including:

- Main Sponsors** : Procter & Gamble, Microsoft, Facebook  
**Project Sponsors** : Citi, Coca-Cola, Mastercard, Socar, Unilever, Visa  
**Brand Sponsors** : Cargill, Johnson Controls, Medtronic, Nielsen IQ



### SPONSORS





## DIGITAL TRANSFORMATION WEBINARS

Covid-19 has further revealed the importance of digital transformation in the business world. Owing to their great expertise in digitalization, U.S. companies have and continue to play an important and active function in this soon to be global transformation.

To stay ahead of this trend, AmCham Turkey launched a webinar series on "New Normal: Digital Transformation" with 4 panel sessions addressing the following key themes, under the moderation of Murat KANSU, Strategic Consultant, VC Funds:

Session 1: Empowering Employees – Nov 3rd

Session 2: Knowing Your Customer – Dec 1st

Session 3: Transform Products – Jan 5th

Session 4: Optimizing Costs – Feb 2nd

In the last 2 panels, held on **Jan 5th and Feb 2nd**, the panels hosted leading figures of the digital transformation ecosystem:

- Levent Kızıltan, Board Member, Eczacıbaşı Bilişim
- Cenk Erdoğan, Partner, McKinsey & Company
- Yinal Özkan, Sr. Manager, UK&IR Start-up Solutions Architect, AWS
- Devrim PAKKAN, General Manager, Turkey, Azerbaijan, South Caspian, Emerson
- İhsan NECİPOĞLU, Government Markets Director, DowAksa
- Alper KARAÇAR, Partner, Technology Consultancy Leader & Government & Public Sector Leader, KPMG

You can watch all panel sessions at [AmCham Turkey Youtube Channel](#).

### New Normal: Digital Transformation

January 5, 2021  
13:00 - 14:30

Panel Session 3  
TRANSFORM PRODUCTS



**Murat KANSU**  
Strategic Consultant  
VC Funds



**Levent KIZILTAN**  
Board Member  
Eczacıbaşı Bilişim



**Cenk ERDOĞAN**  
Partner  
McKinsey &  
Company



**Yinal ÖZKAN**  
Sr. Manager, UK&IR Startup  
Solutions Architecture  
Amazon Web Services

### New Normal: Digital Transformation

February 2, 2021  
13:00 - 14:30

Panel Session 4  
OPTIMIZE COSTS



**Murat KANSU**  
VC Funds  
Strategic Consultant



**Devrim PAKKAN**  
Emerson  
General Manager  
Turkey, Azerbaijan &  
South Caspian



**İhsan NECİPOĞLU**  
DowAksa  
Government Markets  
Director



**Alper KARAÇAR**  
KPMG  
Partner, Technology Consulting  
Leader & Government &  
Public Sector Leader

## BRIEFING SESSIONS

### February 24 I Latest trends in Trade between Turkey and the U.S. – U.K. – France

AmCham General Secretary Asli Özelli attended Kızılkaya Customs' webinar series as a panelist to discuss latest trends in trade between Turkey and the U.S., U.K. and France together with colleagues from French and British Chambers of Commerce.

The poster is for a Zoom webinar titled "ABD-İNGİLTERE-FRANSA VE TÜRKİYE DIŞ TİCARETİNDE SON DÖNEM GELİŞMELERİ". It features three speakers: Asli Özelli (AmCham Genel Sekreteri), Emrah Öz (İngiliz Ticaret Odası Türkiye Genel Sekreteri), and Ayşegül Arcan (Türk-Fransız Ticaret Derneği Genel Sekreteri). The event is scheduled for 24 Şubat, Çarşamba, 16:00 - 17:00. The Kızılkaya logo is at the bottom.

### February 24 I AmCham HR Circle Meeting

AmCham Turkey had established 3 crisis working groups among members to cooperate and share best practices during Covid-19 on Production, Finance and HR practices.

The HR Circle meeting held on Feb 24th, focused on the normalization period as well as HR Circle survey results. Korn Ferry presented 2020 compensation and benefits survey results at the meeting.

## COMMITTEES

### PUBLIC AFFAIRS COMMITTEE

**Committee Chair: Canan ÖZSOY, GE Turkey President & CEO**

**January 27 I** Attendance to EU Policy Call

**April 28 I** Public Affairs Committee Meeting

### SUSTAINABILITY COMMITTEE

**Committee Co-Chairs:**

- **Evguenia STOICHKOVA, Coca Cola Turkey, Caucasus & Central Asia President**
- **Armin ZERUNYAN, Hilton Turkey Country General Manager**

**January 21 I** AmCham Sustainability Committee Meeting

**March 5 I** Sustainability Committee Meeting with TUSIAD-EU Green Deal Task Force, hosting Fatih Ebiglioğlu, President of Durable Goods Companies, Koç Holding

**April 9 I** Attendance to TÜSİAD's EU Green Deal Task Force Monthly Meeting

**HEALTHCARE & LIFE SCIENCES COMMITTEE****Committee Co-Chairs:**

- **Renan Özyerli, MSD Managing Director, Turkey Cluster (Turkey, Ukraine, CIS)**
- **Ayhan Öztürk, Medtronic, Regional Vice President for Turkey, West Asia and Levant**

**January 11 I** Meeting with AIFD & ARTED on Future Cooperation

**January 21 I** Attendance to SAIK Board Meeting on Health Tourism Project

**March 23 I** Meeting with AIFD & ARTED on Possible Financial Sustainability in Healthcare Project

**Feb 26, March 2-3-5-8-9-10-11 I** Healthcare Catch-up Meetings with Members

**DIGITAL ECONOMY COMMITTEE**

**Committee Chair: Volkan Sözmen, IBM Turkey General Manager**

**February 22 I** AmCham Digital Economy Committee Meeting

**March 8 I** Meeting with Bilişim Vadisi hosted by Dijital On Future Cooperation

**AmCham Cloud Computing Survey**

**February 17 I** AmCham Cloud Survey Meeting with Members

**March 5 I** Cloud Survey Evaluation Report presentation to the Investment Office

**March 17 I** Meeting with the Ministry of Industry & Technology and Presidency Strategy and Budget Office on AmCham Cloud Computing Project

**March 23 I** Meeting with TUBİSAD on AmCham Cloud Computing Survey

**April 8 I** Meeting with TUSİAD on AmCham Cloud Computing Survey