

AmCham Events & Committees
Q3 NEWSLETTER

AM
CHAM
TURKEY

Amerikan
Şirketler
Derneği



UPCOMING EVENTS

November 5 @5pm → Global Turks Webinar -2 with Harvard Business Review Türkiye

November 9 @4 pm → Virtual Embassy Briefing followed by Public and Government Affairs Committee Meeting

December 9 → AmChamPion Awards Ceremony

December 16-17 → Virtual fair with TOBB & U.S. Chamber



**I AM
CHAM
PION
AWARDS**

AmCham Turkey is pleased to announce the launch of I AmChamPion Awards 2021!

The Awards Program was initiated in 2019 to highlight and encourage companies that sustain bilateral economic development between Turkey and the U.S. In the 3rd year of the Awards Program, some of the best examples of Turkey-U.S. economic cooperation will be awarded in 8 categories including:

- U.S. Company's **Investment** Decision with the Highest Impact in 2020
- U.S. Company's **Regional Hub** with the Highest Impact in Turkey
- The U.S. Company for Outstanding Contribution to **Sustainability** – NEW CATEGORY
- The U.S. Company for Outstanding Contribution to **Diversity & Inclusion** in Turkey
- The U.S. Company for Outstanding **Innovation** Practice in Turkey
- The Turkish Company for Outstanding Contribution to Turkey's **Exports** with a Partner U.S. Company
- The **Turkish Start-up** for Outstanding Global Expansion Through Partnership with U.S. Companies
- Turkish Company's **Investment** Decision in the U.S. with the Highest Impact in 2020 – NEW CATEGORY

For more information, you can visit: [LINK](#)

MEDIA COVERAGE

AmCham-TAİK Press Dinner

October 12, 2021

AmCham Turkey, in cooperation with its partner TAİK (Turkey-U.S. Business Council), organized a press dinner to highlight the importance of bilateral relations and decades-long partnership.

Dünya – 14.10.2021

Click to read: [LINK](#)



"ABD, Türkiye'nin elini havada bırakmamalı"

Türkiye-ABD İş Konseyi Başkanı M. Ali Yalçındağ, "ABD, Türkiye'nin 40 adet F-16 alma teklifini, kabul etmeli. Türkiye'nin teklifi çok akıllıca ve ABD bu defa da uzatılan eli havada bırakmamalı" dedi.

Türkiye-ABD İş Konseyi (TAİK) Başkanı M. Ali Yalçındağ, Türkiye'nin ABD'den 40 adet F-16 Savaş Uçağı satın alma teklifinin çok iyi niyetli ve akıllıca bir teklif olduğunu belirterek, "Olumsuz sonuçlanması halinde iki taraf da çok büyük kayıplara uğrar. Bu teklifle başlayan süreci iki ülke arasında 'samimiyet testi' olarak görüyoruz" dedi. Yalçındağ, önceki akşam Amerikan Şirketler Derneği (AmCham) Başkanı Tankut Turnaoğlu ve her iki kurumun bazı üyeleriyle birlikte düzenlediği bilgilendirme toplantısında, "ABD, Türkiye'nin 40 adet F-16 alma teklifini, kabul etmeli. ABD bu defa uzatılan eli havada bırakmamalı. Eğer bu süreç olumlu sonuçlanırsa iki ülke arasında tüm sıkıntıların aşılması için çok olumlu etkisi olur. Türkiye, yeni bir fikir üreti, ABD'nin bunu anlaması lazım. Kongre bu alışverişe izin verirse iki ülkeye de büyük faydası olur. İş dünyası olarak aksi durumu düşünmek bile istemiyoruz" değerlendirmesini yaptı.

Kabul edilmezse ne olur?

TAİK Başkanı M. Ali Yalçındağ, ABD yönetiminin ve Kongre'nin bu konuda olumsuz tavır almaları halinde iki ülke arasındaki ilişkilerin nasıl etkileyeceğine dair soruya, "Çok olumsuz bir kırılma olur. İki ülke için de ağır sonuçlara yol açar. Bu teklif ile Türkiye iyi niyetini sonuna kadar göstermiş ve ilişkilerin düzelmesi için karşı tarafı adeta zorlamış oluyor. İş dünyasının 'olmazsa' üzerine bir B Planı olmaz. O yüzden ikna için uğraşmalıyız. Ben ABD'de F-16 üreten şirketin başkanı olsam Beyaz Saray'ın önüne, içine çıkarırdım, ikna etmek için çabalarımı" diye yanıt verdi.

ABD şirketlerinin Türkiye'de 50 milyar dolarlık yatırımı var

AmCham Başkanı Tankut Turnaoğlu, derneğin 110 üyesi olduğunu ancak, ABD sermayesinin Türkiye'de 1900 şirketle temsil edildiğini ve bu şirketlerin toplam yatırımının 50 milyar dolara ulaştığını söyledi. Turnaoğlu, "Bu rakamın 20 milyar dolarlık kısmı 2000 yılından sonra gerçekleşti. Her şey rağmen hem ticaretimiz hem yatırımlar arttı. Üstelik en dengeli dış ticaret yapan iki ülke olduk. Bu yılki ihracat başansıyla ABD'nin ithalatında 27. sıradan 20. sıraya kadar yükseldik" dedi. ABD ile sorunlarda, şu ana kadar 'ticarete dokunmayan' yaptırımlar uygulandığını vurgulayan Turnaoğlu, birinci görevlerinin iki ülke arasındaki ticareti ve yatırımları korumak ve büyütme olduğunu anlattı. "Türkiye'de

yatırım yapmak isteyen ABD'li firmalar bize danışıyor. Mesela son olarak Netflix bir 'production house' kurmak için bize danıştı. Biz onlara üyelerimizin bu ülkedeki hikâyelerini anlattık. Şu anda başkaca yeni yatırım değerlendirmeleri yapan şirketler de var" diyen Başkan Turnaoğlu, ikinci görevlerinin de ABD şirketleri için Türkiye'yi bölgenin merkezi haline getirmek olduğunu söyledi. Tankut Turnaoğlu, üçüncü görevlerinin ABD iş kültürünü Türkiye'ye kazandırmak olduğunu, çok sayıda ABD şirketinin Türkiye operasyonunda Türk yöneticilere güvendiğini ayrıca, ABD'li şirketlerin Türkiye'de çok sayıda tedarikçi Türk şirketiyle çok uyumlu çalıştığını vurguladı.

Biden pozitif bakıyor

Eski ABD Başkanı Donald Trump ile iki ülke arasında 100 milyar dolarlık ticaret hedefi konulduğunu ancak, bu hedefin 'bütün ilişkilerin düzelmesine' bağlandığını belirten Yalçındağ, "Bize o zaman tüm ilişkiler tek pakettir" denildi. Yani 'çözilemeyen sorunları bırakalım, ticareti ve ekonomik ilişkileri geliştirelim' noktasında değildik" diye konuştu. Yalçındağ, Biden yönetiminin iş başına gelmesinden sonra yaşananları özetlerken "Pozitif bir sürprizle karşılaştık. Bize, 'bölgesel, siyasi ve askeri konular farklı, ticaret ve ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi farklı, siz ikili ticari ve ekonomik ilişkileri geliştirmekle görevlisiniz" dediler. 100 milyar dolarlık ticaret hedefinden de 'eski yönetimin projesi' diye vazgeçmediler. Biz, Afrika başta olmak üzere üçüncü ülkelerde beraber iş yapmamız gerektiğini söylemiştik. Bu konuda da Türk müteahhitlerin Afrika'da 10-15 milyar dolarlık altyapı projeleri üstlenmesiyle ilgili finansmanın ABD tarafından sağlanması için çalış-

malar son aşamaya geldi. Bir de enerji konusu var ki o da ABD gazını (LNG) Türkiye'de depolama ve buradan bölgeye satma projesi, devam ediyor."

Yatırım ekonomik olmamalı

Türkiye ve ABD'nin, NATO'nun en büyük iki ortağı olması sebebiyle iki ülkenin birbirine daha iyi davranması gerektiğini savunan M. Ali Yalçındağ, "Çin ile ilişkiler konusunda Biden yönetiminin de Trump'tan farklı hareket etmeyeceği görüldü. Dünyada yeni bir ekonomik hikâye yazılıyor. Türkiye bu hikâyede çok önemli konumda ve Türkiye ile birlikte olan kazanacak. İki ülke arasında bir sorundan dolayı yaptırım konuşuluyorsa bu kesinlikle 'ekonomik' olmamalı. İki müttefik yaptırımlı tehditlere son vermeli. 'Ben seni şöyle yaparım, böyle yaparım' bunlar çok ilkel ve geçmişte kalmış şeyler. Bunların yerine bize verilecek iyi sinyallerle daha büyük işler yaparız. Bakın ABD, Türkiye'nin ihracatında ikinci sıraya yerleşti. Hedef, birinci sıraya yükselmek" dedi.



> AMCHAM ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULUYOR

Dünya YouTube Live

October 19, 2021

Watch the live interview of **AmCham Turkey Chair Tankut TURNAOĞLU** of P&G and **AmCham Board Member Burcu ÖZDEMİR** of TBWA covering details of I AmChamPion Awards 2021!

Click to watch: [LINK](#)



**DİDEM ERYAR
ÜNLÜ**

TANKUT TURNAOĞLU
AMCHAM TÜRKİYE YKB

BURCU ÖZDEMİR
AMCHAM TÜRKİYE YK ÜYESİ

CANLI YAYIN

19 EKİM 2021

DÜNYA GAZETESİ
SOSYAL MEDYA HESAPLARINDA CANLI YAYINDA

AmCham Turkey Healthcare & Life Sciences Committee - Medical Tourism Workshop September 20, 2021

AmCham Turkey, in cooperation with USHAŞ and PwC, organized a workshop on "**Advancing the High Value-Added Medical Tourism in Turkey**" on September 20th, 2021. At the workshop, the strategies that will make Turkey more competitive in the provision of medical tourism and related services were discussed together with the key stakeholders in the medical tourism ecosystem. The workshop hosted leaders from public and private sector including:

- Doç. Dr. Tolga TOLUNAY, Deputy Minister of Health, Republic of Turkey
- Mehmet Ali KILIÇKAYA, Deputy Chair & General Manager, USHAŞ

Dünya – 22.09.2021

Click to read: [LINK](#)

SAĞLIK TURİZMİNİN FORMÜLÜ BELİRLENDİ:

Kalite, inovasyon ve koordinasyon!

Kamu ve özel sektördeki sağlık temsilcileri, **AmCham** Türkiye (Amerikan Şirketler Derneği), USHAŞ (Uluslararası Sağlık Hizmetleri A.Ş.) ve PwC Türkiye işbirliğiyle düzenlenen "Türkiye'de Değer Odaklı Medikal Turizmin Güçlendirilmesi Çalıştayı"nda bir araya geldi.

Yaklaşık 100 üst düzey temsilcinin katılımıyla çevrimiçi olarak düzenlenen çalıştayda, Türkiye'yi medikal turizm alanında daha rekabetçi yapacak stratejiler tartışıldı. Çalıştayda, Türkiye'nin sağlık turizminde uluslararası rekabet gücünün artırılmasında kamu ve özel sektör arasındaki koordinasyonun önemine vurgu yapıldı. Çalıştayı sonuç raporunda ise Türkiye'nin sağlık turizminde bölgesel güç olması için üç ayaklı formül belirlendi: Kalite, inovasyon ve koordinasyon.

'Yol haritası sunacağız'

PwC Türkiye Danışmanlık Hizmetleri Kamu Sektörü Lideri Akif Koca, kamu sektörü danışmanlık ekibi olarak yürüttükleri "Değer Odaklı Medikal Turizmin Güçlendirilmesi Projesi"ni anlattı. "Çalışmamızda medikal turizm alanındaki yaygın tedaviler ve bu alandaki yeni gelişmeleri inceledik. Türkiye'nin dünya pazarındaki konumunu değerlendirdik ve son on yıllık dönemde ihracat performansımızı dünya pazarı ile karşılaştırmalı analiz ettik" diyen Koca, çalıştay ile yeni politika önerileri geliştirilmesini hedeflediklerini söyledi. Koca, "Amacımız, ilgili paydaşlar ve sektörün geneli için politika önerileri geliştirmek ve Türkiye'de medikal turizmin güçlendirilmesi için bir yol haritası sunmak" diye konuştu.

Avantajlarımız çok fazla!

Çalıştayda konuşan Sağlık Bakanlığı Bakan Yardımcısı Doç. Dr. Tolga Tolunay, pandeminin karşılanabilir, güvenilir ve kolay ulaşılan bir sağlık sisteminin önemini gösterdiğini belirtti. Türkiye'nin gelişmiş sağlık altyapısı, kaliteli insan gücü, coğrafi yakınlık ve iklim gibi özellikleriyle sağlık turizmi için büyük avantajlara sahip olduğunu vurgulayan Tolunay, bu rüzgarın iyi değerlendirilmesi gerektiğine dikkat çekti.

USHAŞ Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Mehmet Ali Kılıçkaya ise, "Ülkemizin sağlık turizmüne yönelik orta-uzun vadeli hedefleri doğrultusunda, hizmet kalitesinin ve rekabet gücünün artırılması, sağlık alanındaki teknolojik gelişmelerin fırsata çevrilmesi, tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinin etkin bir şekilde yürütülmesi ve hukuki düzenlemelerin tamamlanmasıyla birlikte akreditasyon ve denetim altyapısının güçlendirilmesi oldukça önemli" diye konuştu.

USHAŞ'ın da bu doğrultuda, sağlık turizminde kamu ve özel sektör arasında koordinasyon görevini üstlenmek üzere kurulduğunu hatırlatan Kılıçkaya, "Nitelikli özel hastanelerimizin çoğalması ve son dönem şehir hastanesi yatırımları sonucu oluşan kaliteli ve ileri teknolojili sağlık hizmeti kapasitemizdeki artış ile birlikte yakın gelecekte rakip ülkelerin önüne geçeceğimiz kanaatindeyiz" şeklinde konuştu.

Çalıştayı konuşmacılarından **AmCham** Türkiye Sağlık Çalışma Grubu Başkanı Ayhan Öztürk ise "Sağlık ve Yaşam Bilimleri Komitesi" olarak, Türkiye'de Değer Odaklı Medikal Turizmin Güçlendirilmesi Projesi'ni hayata geçirdiklerine vurgu yaptı. Öztürk, bölgesel güç olmak için sağlık sektöründe fiyat rekabetçiliğinden ziyade kaliteyi öne çıkaracak değer bazlı sağlık hizmetleri anlayışı çerçevesinde stratejiler oluşturulması gerektiğini belirtti.

MEMBER EXCLUSIVE EVENTS

September 30 I AmCham Annual Back to Business Reception at CG Residence

After a year break due to Covid-19 measures, AmCham Turkey organized its annual Back-to-Business Reception thanks to Consul General Daria DARNELL who hosted AmCham members at her residence. Around 50 AmCham members and US Embassy and Consulate team members gathered at the reception in line with Covid measures.



BOARD EVENTS

July 1 I AmCham Board Working Breakfast with U.S. Ambassador Satterfield

AmCham Board members had their first face to face meeting with U.S. Ambassador SATTERFIELD and his team in Ankara at a working breakfast. Both parties had the chance to catch-up and discuss recent developments on TR-US economic relations after the NATO Summit.



September 17 I Meeting with Scott M. Oudkirk, Deputy Chief of Mission, U.S. Embassy

The AmCham Board has their first visit with Deputy Chief of Mission Scott OUDKIRK, hosted by US Consul General Daria DARNELL in Istanbul.



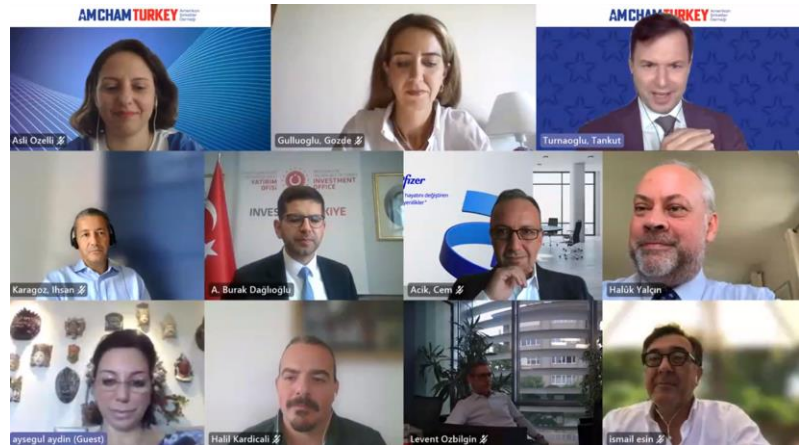
July 1 I AmCham Board Members' Meeting with Vice President Fuat Oktay

AmCham Turkey Board Members had a meeting with Fuat OKTAY, Vice President, Republic of Turkey, in Ankara focused on the recent developments regarding bilateral economic relations during and after the pandemic.



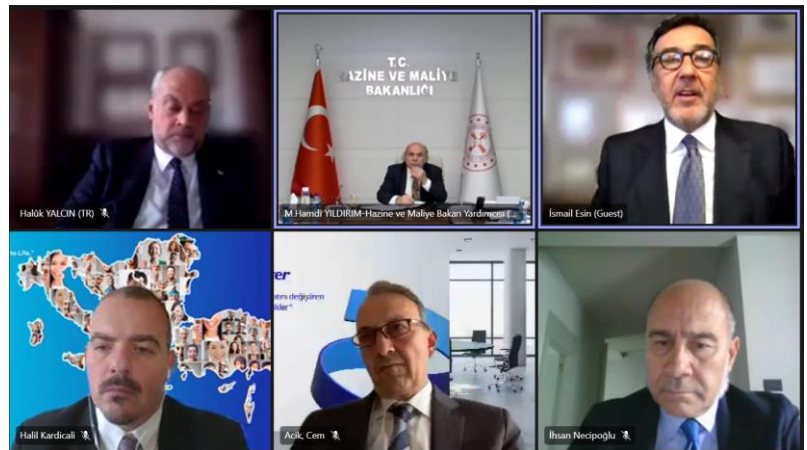
July 7 I Meeting with Burak Dağlıoğlu, President of the Investment Office, Republic of Turkey

AmCham's new elected Board held its first meeting with Burak DAĞLIOĞLU, President of the Investment Office, Presidency of the Republic of Turkey on July 7th. Discussions focused on future collaboration opportunities to further improve business and investment climate in Turkey.



October 1 I Meeting with Mehmet Hamdi Yıldırım, Deputy Minister of Treasury & Finance

AmCham Board Members had a hybrid meeting with Mehmet Hamdi YILDIRIM, Deputy Minister of Treasury and Finance to discuss investment opportunities and recent developments regarding bilateral economic relations. The meeting was held in person in Ankara while some board members participated online.



July 9 – September 10 – October 8 I AmCham Board Meetings

AmCham Turkey Board Members meet regularly to evaluate activities, financials and membership status in the past term, and future events and committee activities.

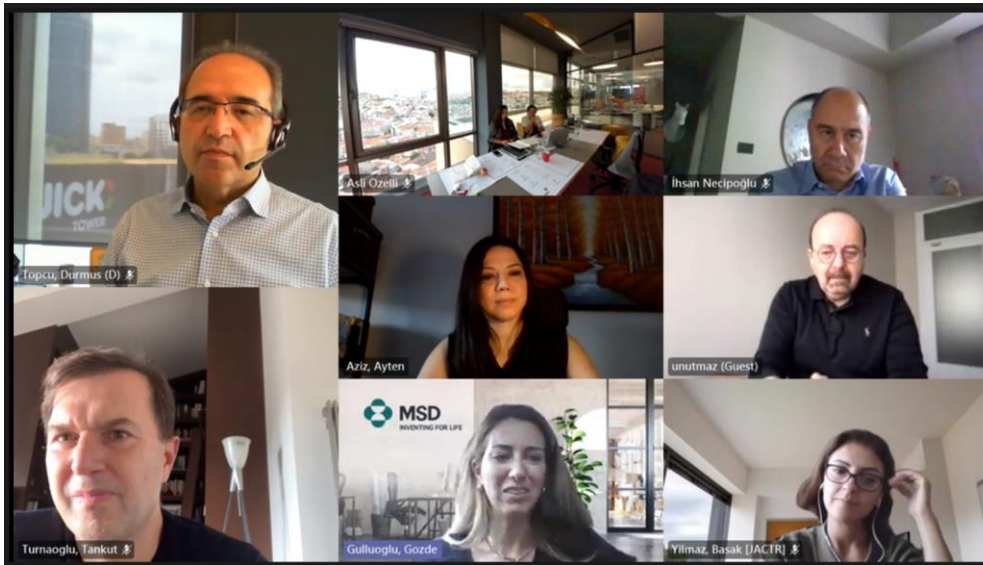
BRIEFING WEBINARS

July 7 I AmCham Briefing Webinar: Framework of FDI Strategy of Turkey

A Briefing Webinar was held in cooperation with the Investment Office of the Presidency of the Republic of Turkey to update AmCham members on the **Framework of FDI Strategy of Turkey (2021-2023): 11 Strategies and 72 Actions**. Ahmet Burak DAĞLIOĞLU, President, Investment Office, Presidency of the Republic of Turkey made the opening speech of the webinar followed by Tankut TURNAOĞLU, Chair of AmCham Turkey. Mahmut Muhiddin KESKİN, Head of Strategy Department, Investment Office of the Presidency of Turkey informed the attendees with a detailed presentation on Turkey's FDI strategy.

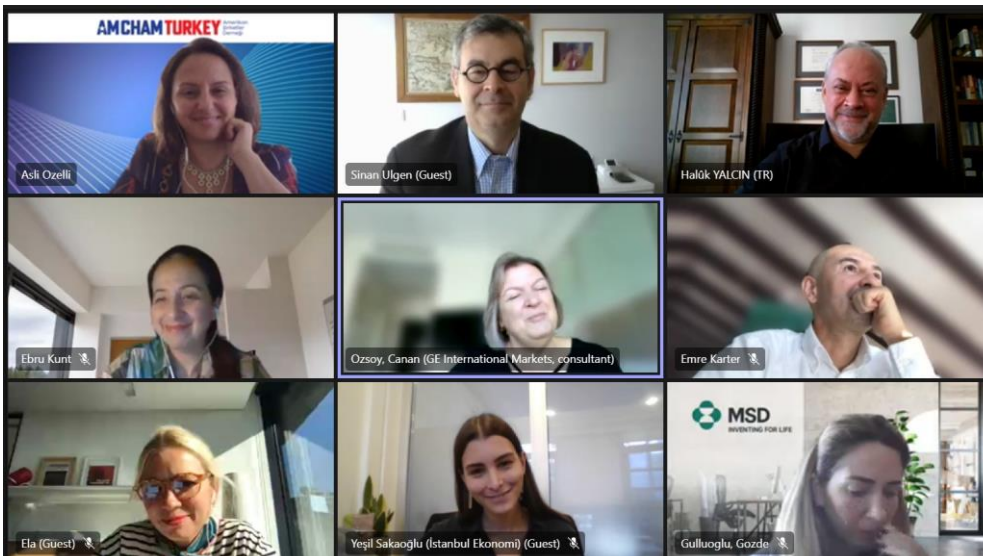
October 8 I Covid-19 Briefing Webinar with Prof. Derya Unutmaz

AmCham Turkey Healthcare & Life Sciences Committee hosted Derya UNUTMAZ, Professor of Immunology at the Jackson Laboratory based in U.S. at a Webinar on *"The Recent Developments Pertaining to the Covid-19 Outbreak"*.



October 21 I AmCham TALKS with Sinan Ülgen: "Understanding and Projecting Turkey-U.S. Relations"

AmCham Turkey organized a Webinar on "Understanding and Projecting Turkey-U.S. Relations in the Light of Recent Developments" featuring Sinan ÜLGEN, Managing Partner, Istanbul Economics and chairman of the think tank Center for Economics and Foreign Policy Studies (EDAM).



TALENT PROGRAMS

July 6 | AmCham Women Executive Mentorship Program LAUNCH - 7th Term

AmCham Turkey, in collaboration with its program partners **Korn Ferry** and **EMCC** (*European Mentoring and Coaching Council*) Turkey, launched the 7th term of its Executive Mentorship Program.

The event launched with an opening speech from Korn Ferry Turkey Managing Director Banu Beste BAŞOL and EMCC's Global President Rıza KADILAR, followed by Mentorship training by Demet UYAR, EMCC Turkey President.

The launch event has been attended by Mentor-Mentee matches among AmCham members including:

3M, BMS, Citibank, Citrix, Coca-Cola, Heidrick & Struggles, Iron Mountain, Johnson Controls, Lilly, Mars, Mondelez, Moroğlu Arseven, NilelsenIQ, Papa John's, PepsiCo, Procter & Gamble, Royal Canin, Stryker, TBWA, UPS, Zoetis



October 20 | AmCham & Pfizer Management Mentorship Program Launch

AmCham Turkey launched a new cross-company mentoring program with Pfizer, targeting high potential team members working at core business areas at member companies. The first pilot program will last for 6 months among 6 Pfizer Mentors and Mentees matching with 6 AmCham member company Mentors and Mentees.

The event launched with an opening speech from AmCham Board Member and Pfizer Turkey General Manager Cem AÇIK, followed by Korn Ferry Turkey Managing Director Banu Beste BAŞOL and EMCC Global President Rıza KADILAR.

Thanks to AmCham members that attended the pilot program of the new Mentorship program!

Corteva, Dow, Duracell, Mondelez, Procter & Gamble, UPS



GLOBAL TURKS par EXCELLENCE

Launched in March 2021, Global Turks par Excellence Project aims to reach out to the top Turkish professionals around the globe. Global Turks par Excellence project will start with a **Research Study** to capture individuals with international success, incorporating diverse sectors, expertise areas and key functions, while the survey will be capturing the underlying success elements and prevailing competencies.

The Project led by **Heidrick & Struggles** and coordinated by **AmCham Turkey**, in cooperation with **YASED**, organizes Steering Committee Meetings every month since March with Sponsors including:

Main Sponsors : Procter & Gamble, Microsoft, Facebook

Project Sponsors : Citi, Coca-Cola, Mastercard, Socar, Unilever, Visa

Brand Sponsors : Cargill, General Electric, Gilead, Johnson Controls, Medtronic, Nielsen IQ

July 2 - August 6 - September 3 | Global Turks Steering Committee & Power Team Meeting

Every month the Steering Committee and Power Team members of Global Turks project gather to discuss the recent developments regarding the research and the program.

July 1 | Global Turks Launch Webinar

On July 1st, a Launch Webinar was organized with **Harvard Business Review Türkiye**, hosting the project's partner institutions, as well as leading Global Turks as the role models for next generations.

Speakers:

- Ayşegül Dicle Aydın, Heidrick & Struggles, Managing Partner
- Serdar TURAN, HBR Türkiye, Editor in Chief
- Tankut Turnaoğlu, AmCham Turkey, Chair – P&G, General Manager, Turkey, Caucasus & Central Asia
- Ayşem Sargin, YASED, Chairperson - Boeing



Watch NOW @ [LINK](#)

Panelists

- Prof. Dr. Mehmet TONER, Harvard Medical School & Massachusetts General Hospital, Harvard-MIT Health Sciences & Technology
- Umran BEBA, August Leadership, Partner (PepsiCo Alumni, Former SVP & Chief Global Diversity Officer)
- Giorgio SIRACUSA, Sirastrategy, President (Former SVP HR, Procter & Gamble Europe)

AMCHAMS IN EUROPE

October 13-15 – AmChams in Europe Best Practices Conference (Online)

AmCham Turkey team members attended AmChams in Europe's annual Best Practices online conference, to strengthen partnerships and share experiences with AmChams all across Europe.

Established in 1963, AmChams in Europe serves as the umbrella organization for 45 American Chambers of Commerce (AmChams) from 43 countries throughout Europe and Eurasia.

AmChams in Europe represents the interests of more than 17,000 American and European companies employing 20 million workers – account for more than \$ 1.1 trillion in investment on both sides of the Atlantic.

COMMITTEES & ADVOCACY

HEALTHCARE & LIFE SCIENCES COMMITTEE

September 20 | "Strengthening Value-based Medical Tourism in Turkey Workshop" with PwC and USHAŞ

The second phase of AmCham Healthcare and Life Sciences Committee project is accomplished with this workshop. 80+ companies and public stakeholders joined the session.

Three strategic priorities were underlined: quality, innovation, and coordination. Third and last phase of the project is prepared by PwC as the final report that the committee will use in its engagement with public sector in Q4 2021.

October 11 | AmCham Healthcare & Life Sciences Committee Meeting

The committee members were updated about the Medical Tourism project as well as the financial sustainability joint project planned with ARTED and AIFD. It is decided to establish a sub-group which can work on non-communicable diseases (NCD).

AMCHAM TURKEY



Türkiye'de Değer Odaklı Medikal Turizminin Güçlendirilmesi Çalıştayı – 20 Eylül 2021

Ana sponsorlar



Medtronic



Proje sponsorları



Bristol Myers Squibb



Marka sponsorları

Alcon



Özgür Avcuoğlu (TR) sunuyor

Çalışmamız; masabaşı araştırma ve çalıştay sonuçları ışığında Türkiye'de medikal turizmin güçlendirilmesi için politika önerileri sunacaktır

Aşama 1

1. Masabaşı Araştırma

Aşama 2

2. Çalıştay

Aşama 3

3. Politika Önerileri

PwC

2

Ayhan Ozturk...

Doğa Bakar (TR)

Akif Koca (TR)

Özgür Avcuoğlu...

MEHMET ALI KILIÇ

SEMRA ULUSOY KILIÇ

gozde erez

Özgür Volkan Suer

Prof.Dr. Ece Salih...

Mucahit

83 kişi daha

Siz

PUBLIC & GOVERNMENT AFFAIRS COMMITTEE

September 21 I AmCham Public & Government Affairs Committee - Handover Meeting

The Chair of the Committee changed from Canan Özsoy, GE Turkey President to Ihsan Karagöz, Mondelez International Managing Director for Turkey and Export Markets.

The committee leadership decided to follow up on

- Virtual or in person Ankara Roadshows
- Virtual fair with TOBB & U.S. Chamber on December 16-17
- Virtual Doorknock in D.C. (Planned for November)
- PGAC and D&I Committee - Fostering Business Through Cultural Cooperation: Empowering Women
- Double Taxation Agreement between USA and Turkey
- Revival of TIFA Mechanism

SUSTAINABILITY COMMITTEE

July 12 I AmCham Turkey Sustainability Committee Meeting

The committee decided to

- finalize AmCham ESG pledge,
- make a call for action to AmCham member companies to adopt circular economy as a guiding model for a sustainable, post-pandemic green recovery through engagement with the tools presented by the Turkey Circular Economy Platform (TCEP) according to AmCham's MOU with SKD (Business Council for Sustainable Development),
- organize a webinar to create awareness and solid action points on most critical sustainability topics.

FOOD & AGRICULTURE COMMITTEE

August 6 I AmCham Turkey Food & Agriculture Committee Handover Meeting

The Chair of the Committee changed from Ihsan Karagöz, Mondelez International Managing Director for Turkey and Export Markets to Ece Aksel, PepsiCo Turkey SVP and General Manager.

The Committee leadership decided to

- collect business cases for sustainability in agriculture – best cases of US investments in Turkey,
- establish partnerships with the other NGO's,
- look up good practices from other ACE member countries (from Farm to the Fork Strategy of European Commission),
- cooperate with TOBB in order to help resilient agricultural practices in Turkey,
- partner with TÜSİAD to deep dive into the digitalization of the food and agriculture sector.

DIVERSITY & INCLUSION COMMITTEE

September 16 I AmCham D&I Committee Leadership Meeting

September 21 I AmCham D&I Committee - LGBT Sub-Group Meeting

October 22 I AmCham D&I Committee Meeting

The Chair of the new Diversity & Inclusion Committee is Ayşegül Dicle Aydın, Heidrick & Struggles Managing Partner. There will be 3 sub-groups under this Committee: Women, LGBTQ+ and disabled.

The committee aims to influence public policy. Subgroup on LGBTQ+ aims to share best practices among AmCham members and raise awareness.

DIGITAL ECONOMY COMMITTEE

July 2 I AmCham Turkey Digital Economy Committee & TÜBİSAD Meeting

The committee chair met with new President of TÜBİSAD and agreed to increase the impact of cloud services survey by including TÜBİSAD members.

September 9 I AmCham Turkey Digital Economy Committee Handover Meeting

The Chair of the Committee changed from Volkan Sözmen, IBM Turkey General Manager to Levent Özbilgin, Microsoft Turkey General Manager.

The Committee leadership decided to suggest completing the second phase of "Cloud Services Focused Survey and Interview Results" with the participation of TÜSİAD, TÜBİSAD, YASED and TOBB Software Sector assembly members.

As a follow-up of the meeting with Vice President Fuat Oktay, the committee decided to focus on Start-up expansion project best practices of member companies. E-commerce mentorship project in partnership with TOBB as a follow-up of E-commerce webinars in 2020 is processed to launch in November.

INVESTMENT ENVIRONMENT COMMITTEE

August 11 I AmCham Turkey Investment Environment Committee Handover Meeting

The committee leadership decided to focus on 3 main priorities of AmCham with subgroups: Tax – GVC – Regional Hub. It was agreed to start a post-covid Survey to members to ask their latest or planned investments.